

PROGRAMA INNOVACIÓN COOPERATIVA









Proporcionar conocimientos especializados, herramientas y experiencias prácticas para el desarrollo de habilidades y promoción de actitudes que permitan entender al cliente para generar productos o servicios que agreguen valor.

- · La neurociencia en el camino de la innovación.
- La era de las experiencias y las emociones.
- El papel de las emociones y los mecanismos inconscientes.
- El papel de las emociones y los mecanismos inconscientes.
- Comunicarse con el público desde el valor simbólico.
- El cambio.



Especialista en Emprendimiento e Innovación



Objetivo:

Desarrollar la creatividad e inventiva en la generación de soluciones para productos y servicios innovadores, con el fin de conocer y aplicar las principales técnicas y herramientas para desarrollar un plan de negocio de un emprendimiento.

Contenidos:

- De ideas de negocio a oportunidades de negocio.
- Estrategia Empresarial.
- · Modelo y gestión de planes de negocio.
- Aprovechamiento de oportunidades empresariales.
- Propuesta de valor de un proyecto de negocio.
- · Comunicación, Storytelling y Elevator Pitch.

Modalidad:Bimodal

Duración: 40 horas

+506-2528-5820 info@cene.coop www.cene.coop





Definir los pasos a seguir en un proyecto, con la finalidad de implementar el proceso de innovación en un emprendimiento u organización.

- Introducción a la innovación y sus principales características.
- Principales herramientas y técnicas de innovación disruptiva.
- Metodologías para la identificación de oportunidades.
- Implementación el proceso de proyectos en un emprendimiento.
- · Gestión de proyectos de innovación.
- ¿Cómo transformar una idea en un proyecto?
- Metodologías para el desarrollo de proyectos de innovación.
- Design Thinking.
- Canvas Business Model.
- Diseño de proceso de aprobación de proyectos de innovación.



Estrategia Integrada de Marketing Digital



Objetivo:

Ofrecer un programa que permita al participante conocer las bases para construir una estrategia integral de marketing digital, a través de una metodología teórica - práctica que cubre los aspectos más importantes y multidisciplinarios del área digital.

Contenidos:

- I Módulo: Generalidades de Marketing <u>Digital</u> .
- Il Módulo:
 Estrategia de Social Media.
- III. Módulo:
 Estrategia integrada de marketing digital.

Modalidad: Bimodal

Duración: 40 horas

+506-2528-5820 info@cene.coop www.cene.coop





Identificar las características de la comunicación intrapersonal e interpersonal, así como su impacto en el proyecto de negocio, mediante el conocimiento y aplicación herramientas prácticas.

- Comunicación intrapersonal: las claves para mejorar y potenciar el diálogo interno.
- Identificar las claves de la comunicación interpersonal eficaz.
- Comunicación verbal, no verbal y escrita.
- Storytelling: ¿Cuál es la historia que cuenta mi negocio?



Kre C – Coop: Modificar sus Modelos de Negocio a Modelos más Digitales



Objetivos:

- Habilitar plataforma colaborativa asociativa destinada al apoyo de los emprendedores.
- Acompañar a los emprendimientos asociativos para la transformación de sus negocios a modelos digitales.
- Integrar con otros esfuerzos institucionales el apoyo a emprendimientos asociativos para la comercialización de sus productos

Contenidos:

- · Rediseño de negocio
- · Creación de su espacio virtual
- Mercadeo digital
- · Bases del retail
- Tramitología y logística
- Administración general

Modalidad:Bimodal

Duración: 40 horas

+506-2528-5820 info@cene.coop www.cene.coop

PROGRAMA INCIDENCIA Y GOBERNANZA







Incidencia y Gobernanza Cooperativa



Objetivo:

Dotar a los asociados y delegados de las cooperativas con las habilidades necesarias para incidir de manera proactiva y positiva en sus organizaciones.

Contenidos:

Modulo I: Competencias para la incidencia

- · Aptitudes y actitudes.
- · Autoconocimiento.
- · Liderazgo transformador.
- · Inteligencia emocional.
- · Comunicación asertiva y efectiva.
- · Etiqueta y protocolo.

Modulo II: Razones y motivaciones para la incidencia

- · Origen y fundamentos filosóficos de la Política.
- · Doctrina cooperativa y política.
- · Ética y valores cooperativos y su aplicación en la gobernanza cooperativa.
- · Democracia, transparencia, inclusividad y pluralidad en la gobernanza cooperativa.
- · Compromiso etario e integración generacional.

Modulo III: Escenarios para la incidencia

- · La Cooperativa.
- · Ecosistema cooperativo.
- · La comunidad.
- · Sociedad civil organizada.

Modulo IV: Herramientas para la Incidencia

- · Análisis FODA y CEEM.
- · Prácticas organizacionales para la incidencia política.
- · Identificación de espacios de interés para la incidencia política cooperativa.
- · Identificación y creación de jerarquías cooperativas.
- · Identificación y creación de "Grassroots" cooperativos.
- · Identificación de actores.
- · Identificación y gestión de grupos impulsores.
- · Trazado de mapa de poder.

Modalidad:

Bimodal

Duración:

48 horas

PROGRAMA ESPECIALISTA

EN LIDERAZGO COOPERATIVO







Programa Especialista en Liderazgo Cooperativo



Objetivo:

Analizar el contexto de globalización en que vivimos, el valor del cooperativismo como elemento de desarrollo y el impacto que ha tenido el liderazgo, en la gestión de proyectos y en las funciones directivas, para un mejor posicionamiento como líder cooperativo.

Contenidos:

Modulo I: Liderazgo de impacto

- · Teorías y tipos de liderazgo
- Autoconocimiento
- Los valores
- · Autenticidad del líder: autonomía de criterio y manejo de emociones
- · Estilos de aprendizaje
- · Manejo del cambio

Módulo II: Tácticas y estrategias de comunicación

- · Comunicación efectiva
- · Coaching y consultoría
- · Relaciones de apoyo
- · Principios de comunicación de apoyo
- · Resolución Alternativa de Conflictos
- · Negociación y toma de decisiones

Módulo III: Visión social – cooperativa

- · Participación ciudadana
- · Comprensión de las diferencias y el género

- · El hoy y el mañana de mi comunidad, país y el mundo
- · La Agenda 2030 y los ODS
- · La economía Social Solidaria y el Movimiento Cooperativo Costarricense.

Módulo IV: Gestión de proyectos innovadores

- · Innovación como elemento de desarrollo
- · Pensamiento creativo
- · Definiciones y generalidades de los proyectos
- · Etapas del proyecto, ciclo de vida
- Networking

Módulo V: Técnicas de dirección

- · Manejo del estrés
- · Orden y manejo del tiempo
- · Inteligencia social
- · Expresión escrita, oral y corporal
- · Etiqueta y protocolo
- · Manejo de conflictos interpersonales
- · Técnicas para trabajar en equipos

Modalidad:

Duración:

Bimodal

64 horas

PROGRAMA FORTALECIMIENTO A LA EDUCACIÓN COOPERATIVA









Desarrollar acciones formativas, para atender necesidades específicas del sector cooperativo con la finalidad de dotar de competencias y herramientas emprendedoras para la gestión y administración de las empresas cooperativas.

Modalidad: Bimodal

Duración: 64 horas

- Formulación en fundamentos de la gestión de los emprendimientos.
- · Formulación del modelo de negocio.
- · Planificación de la gestión del emprendimiento.
- Control contable y estimación de costos unitarios.
- Gestión financiera: ingresos, costos y viabilidad.
- Procedimientos administrativos y formalización del negocio.
- Análisis de riesgo, oportunidades de crecimiento y consolidación.
- Análisis y mejora continua de los procesos operativos.
- · Control y seguimiento del presupuesto.
- · Análisis financiero.
- · Diseño de la propuesta de valor.
- · Diseño de la propuesta de valor II.





Proporcionar conocimientos especializados, herramientas y experiencias prácticas que permitan comprender el rol, funcionamiento y dirección del Comité de Educación y Bienestar Social como responsable del área de desarrollo asociativo en la empresa cooperativa.

- El CEBS como órgano responsable del desarrollo asociativo en la empresa cooperativa.
- · Dimensiones de la empresa cooperativa.
- El 5 Principio: Educación, Capacitación e Información.
- Rol y dirección del Comité de Educación y Bienestar Social.
- Formulación del plan de trabajo y presupuesto.
- · Formulación de un plan formativo.



Gestión del Comité de Vigilancia



Objetivo:

Reconocer las principales funciones y responsabilidades del Comité de Vigilancia como órgano colegiado en las cooperativas.

Contenidos:

- El comité de vigilancia y su naturaleza.
- El marco legal y estatutario de los comités de vigilancia.
- Rol de los órganos y control social en la empresa.
- · Funcionamiento del comité de vigilancia.
- · Formulación del plan de trabajo.
- · Formulación de informes.

Modalidad:Presencial

Duración: 20 horas

+506-2528-5820 info@cene.coop www.cene.coop







Reconocer los elementos técnicos y legales del funcionamiento del Consejo de Administración como órgano colegiado en las cooperativas.

Contenidos:

- · Consejo de administración y los órganos sociales.
- Dirección, administración y fiscalización interna.
- · Consejo de administración:
 - Naturaleza
 - Funciones
 - · Nombramiento y remoción
 - · Deliberaciones y votaciones
 - · Requisitos para ser consejero
 - Dietas
 - · Órganos sociales
 - · La asamblea
- · Formulación del plan de trabajo.
- · Formulación de informes.

Modalidad: Presencial

Duración: 20 horas





Desarrollar y fortalecer el proceso de formación en los participantes incrementando su conocimiento, habilidades y destrezas, para que éstos se desempeñen como facilitadores en diferentes actividades y contribuyan así de manera efectiva al desarrollo y fomento del liderazgo en sus cooperativas.

Contenidos:

- Elementos fundamentales del proceso de capacitación.
- · Las técnicas de comunicación.
- · Principios metodológicos.
- · Principios y características del aprendizaje.
- · La formulación de objetivos.
- Metodologías didácticas (aprendizaje cooperativo).
- · Los medios o recursos didácticos.
- El proceso de verificación y evaluación del aprendizaje.
- · La planificación (guión metodológico).
- · Formas creativas de participación.
- Comunicación de ideas de manera oportuna, clara y sencilla.
- Herramientas virtuales y presenciales eficaces para formadores.

Modalidad: Presencial

Duración: 20 horas

PROGRAMA DE INNOVACIÓN

Y EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO







PROPÓSITO:

Desarrollar capacidades de emprendimiento e innovación en personas con potencial emprendedor, fortalecer capacidades de transformación en cooperativas en búsqueda de acelerar su crecimiento.



PROGRAMA EDUCACIÓN VIRTUAL







Oferta Académica Virtual CENECOOP R.L. 2021

- - Principios de administración
 - financiera
 - · Análisis de estados financieros
 - · Contabilidad Básica II

Contabilidad básica

- Finanzas Personales
- Consumamos y Tributemos
- Mercadeo
- Introducción al Marketing Digital
- Información y Manejo de Redes
 Sociales
- Servicio al cliente
- Planeación estratégica
- · La estrategia en acción
- Formulación y evaluación de proyectos
- Planeación y presupuesto
- · Identidad Cooperativa
- Ética y valores de la empresa cooperativa
- Recursos Humanos
- Líderes y gestores de sus propios emprendimientos
- Desarrollo de capacidad emprendedoras
- Uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje

- Gestión cooperativa
- Técnicas didácticas para el aprendizaje cooperativo
- Psicología educacional
- · Cooperativismo escolar y estudiantil
- Género
- Word Básico
- Excel Básico
- Trámites legales para PYMES costarricenses
- Especialista en Mediación de Entornos
 Virtuales de Aprendizaje
- · Introducción a la docencia Virtual.
- Manejo de las plataformas virtuales con el rol de docente
- Construcción de competencias didácticas a partir del diseño de un entorno virtual de aprendizaje.
- Aplicación de la Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) para el aprendizaje en entornos virtuales.







+506-2528-5820 info@cene.coop www.cene.coop San José, Costa Rica

- (f) @cenecoop
- © cenecooprl
- @CENECOOPRL